

各位

会社名 株式会社 小僧寿し
 代表者名 代表取締役社長 小林 剛
 (JASDAQコード: 9973)
 問合せ先 経営企画部 室長 毛利 謙久
 (TEL. 03-4586-1122)

2021年12月期 5月度
月次前年比データ(速報値)についてのお知らせ

2021年12月期 5月度における「持ち帰り寿し事業(小僧寿し、茶月)」及び「デリバリー事業(デリズ)」の、直営店前年比売上及び前々年比売上の概況につきまして、お知らせいたします。

1. 持ち帰り寿し事業(小僧寿し+茶月)

持ち帰り寿し事業は、前年度の2020年5月度、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響に伴う緊急事態宣言の発令下におきまして、3密空間が形成され難いテイクアウト需要の増加の影響も有り、前年比売上高は141.7%となりました。2021年5月度におきましては、比較対象となる前年比売上高からは減少したものの、2019年5月度と比較し、129.6%と引き続き堅調な販売状況となりました。

既存店 前年比推移 (及び前々年比推移)

(単位: %)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
① 売上高	110.7	119.1	117.0	102.3	90.6		106.5
売上高前々年比	<u>109.0</u>	<u>128.3</u>	<u>108.3</u>	<u>107.5</u>	<u>129.6</u>		<u>116.0</u>
② 客数(件数)	113.7	109.4	112.4	105.2	93.6		106.0
客数前々年比	<u>114.5</u>	<u>119.0</u>	<u>105.4</u>	<u>104.3</u>	<u>112.0</u>		<u>112.0</u>
③ 客単価	97.4	108.9	102.7	97.3	96.8		100.5
客単価前々年比	<u>95.2</u>	<u>107.8</u>	<u>102.8</u>	<u>103.1</u>	<u>110.0</u>		<u>103.6</u>

2021年5月度のTOPIC(持ち帰り寿し事業)

- 1) 映画『漁港の肉子ちゃん』のタイアップキャンペーン実施
- 2) 稲見商店の新鮮国産卵 店舗での販売を開始(総合小売事業化へ向けた取り組み)

2. デリバリー事業（デリズ）

デリバリー事業におきましても、前年度の2020年5月度、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響に伴う緊急事態宣言の発令下におきまして、3密空間が形成され難いデリバリー需要の増加の影響も有り、前年比売上高は143.9%となりました。2021年5月度におきましては、比較対象となる前年比売上高からは減少したものの、2019年5月度と比較し、120.9%と引き続き堅調な販売状況となりました。

既存店 前年比推移（売上高のみ前々年比含む）

（単位：％）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
① 売上高	112.7	108.4	96.1	78.1	83.8		95.8
売上高前々年比	125.6	131.6	111.6	100.8	120.9		118.1
② 客数（件数）	122.2	109.4	101.0	80.7	85.1		99.7
客数前々年比	149.7	141.5	123.9	111.1	126.4		130.5
③ 客単価	92.2	99.1	95.1	96.8	98.3		96.3
客単価前々年比	84.0	93.0	90.0	90.7	95.6		90.7

2021年5月度のTOPIC（デリバリー事業）

1) 2021年5月度 店舗数 直営店 20 店舗 FC 店舗 82 店舗（飲食店併設型含む）

- 注） 1. 上記速報値につきましては、経理確定前の数値にて算出しておりますので、当社の業績を正確に反映するものではありません。
2. 比率は、小数点第2位を四捨五入しております。
3. 「既存店」は、開設より13ヵ月以上稼働している店舗と定義しており、① 持ち帰り寿し事業の対象店舗数は73店舗、
② デリバリー事業の対象店舗数は13店舗となっております。
4. デリバリー事業は、配達代行のみを行う店舗は集計から除外しております。（店舗内調理、及び、販売、配達を行う複合店対象）
5. 持ち帰り寿し事業については、当社が運営する小僧寿し及び茶月店舗のみ計測対象としております。