

各位

会社名 株式会社小僧寿し
 代表者名 代表取締役社長 小林 剛
 (JASDAQコード: 9973)
 問合せ先 経営企画部室長 毛利 謙久
 (TEL. 03-4586-1122)

2021年12月期 11月度
月次前年比データ(速報値)についてのお知らせ

2021年12月期 11月度における「持ち帰り寿し事業(小僧寿し、茶月)」及び「デリバリー事業(デリズ)」の、直営店前年比売上及び前々年比売上の概況につきまして、お知らせいたします。

1. 持ち帰り寿し事業(小僧寿し+茶月)

持ち帰り寿し事業につきまして、2021年9月度の緊急事態宣言の解除以降、飲食店において段階的に通常営業が再開される中で、持ち帰り寿し事業に関わる市況が10月、11月と変遷している状況下において、11月度の売上高前年比は94.4%と100%を下回る結果となりました。一方、売上高の一昨年比では105.2%となり、持ち帰り寿し店における、「デリカ商材の販売」「小売食品の販売」等を推進したことによる売上高増加の施策効果による点が影響しております。

持ち帰り寿し事業におきましては、現在の市況に合わせた新たな施策の実施検討を進めており、WEBプロモーションの実施など、積極的なマーケティング戦略を推進し、より多くのお客様にお求め頂けるよう、PRを展開すると共に、2021年12月10日付「連結子会社である株式会社アニスピホールディングスとの事業連携における、小僧寿しグループの今後の事業成長戦略と新たなビジョンについて」にて公表致しました、「就労継続支援事業所化」を進め、更なる事業機能改善を進めてまいります。

既存店 前年比推移 (及び前々年比推移)

(単位: %)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
① 売上高	110.7	119.1	117.0	102.3	90.6	100.2	105.5
売上高前々年比	109.0	128.3	108.3	107.5	129.6	116.9	115.5
② 客数(件数)	113.7	109.4	112.4	105.2	93.6	103.8	104.8
客数前々年比	114.5	119.0	105.4	104.3	112.0	108.1	111.4
③ 客単価	97.4	108.9	102.7	97.3	96.8	96.5	100.7
客単価前々年比	95.2	107.8	102.8	103.1	110.0	108.1	103.8
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計
① 売上高	108.4	106.9	106.3	103.6	94.4		104.0
売上高前々年比	126.6	113.5	112.2	116.9	105.2		114.6
② 客数(件数)	110.0	105.9	104.1	103.3	92.6		103.1
客数前々年比	116.6	106.2	101.2	111.8	111.4		106.1
③ 客単価	98.5	100.9	102.2	100.3	102.0		100.9
客単価前々年比	108.6	106.9	110.8	104.5	103.7		108.0

2. デリバリー事業（デリズ）

デリバリー事業につきましては、持ち帰り寿し事業と同様に、2021年9月度の緊急事態宣言の解除以降、飲食店において段階的に通常営業が再開される中で、デリバリー事業に関わる市況が10月、11月と変遷している状況下であり、11月度の売上高前年比は88.4%と100%を下回る結果となりました。

デリバリーにおきましても、現在の市況に合わせた新たな施策の実施検討を進めており、WEBプロモーションを中心に、積極的なマーケティング戦略を推進し、より多くのお客様にお求め頂けるよう、PRを展開してまいります。

既存店 前年比推移（及び前々年比推移）

（単位：％）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
① 売上高	112.7	108.4	96.1	78.1	83.8	94.8	95.7
売上高前々年比	125.6	131.6	111.6	100.8	120.9	113.1	117.3
② 客数（件数）	122.2	109.4	101.0	80.7	85.1	91.7	98.3
客数前々年比	149.7	141.5	123.9	111.1	126.4	121.0	128.9
③ 客単価	92.2	99.1	95.1	96.8	98.3	103.3	97.5
客単価前々年比	84.0	93.0	90.0	90.7	95.6	93.0	90.4
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計
① 売上高	91.6	94.9	100.6	100.6	88.4		95.2
売上高前々年比	106.3	113.1	106.6	104.9	89.4		104.0
② 客数（件数）	88.9	101.6	108.0	101.5	94.9		98.9
客数前々年比	108.4	126.4	112.9	106.7	96.8		110.2
② 客単価	103.0	93.5	93.1	99.1	93.1		96.3
客単価前々年比	98.6	89.5	94.4	98.3	92.3		94.6

2021年11月度のTOPIC

持ち帰り寿し事業（小僧寿し）

- 1) 【小僧寿し×映画「ボス・ベイビーファミリー・ミッション！」】コラボ実施

デリバリー事業（デリズ）

- 1) 2021年11月度 店舗数 直営店 24 店舗 FC 店舗 79 店舗（飲食店併設型含む）

- 注) 1. 上記速報値につきましては、経理確定前の数値にて算出しておりますので、当社の業績を正確に反映するものではありません。
2. 比率は、小数点第2位を四捨五入しております。
3. 「既存店」は、開設より13ヵ月以上稼働している店舗と定義しており、① 持ち帰り寿し事業の対象店舗数は73店舗、
② デリバリー事業の対象店舗数は13店舗となっております。
4. デリバリー事業は、配達代行のみを行う店舗は集計から除外しております。（店舗内調理、及び、販売、配達を行う複合店対象）
5. 持ち帰り寿し事業については、当社が運営する小僧寿し及び茶月店舗のみ計測対象としております。