



2025年4月21日

各 位

会 社 名 K O Z Oホールディングス株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 森下 将典
(コード番号：9973 STANDARD)
問 合 せ 先 取締役経営企画室室長 毛利 謙久
(TEL. 03-4586-1122)

株式会社デリズによる新サービス提供開始のお知らせ

K O Z Oホールディングス株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森下 将典）の連結子会社である株式会社デリズ（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：古宮 成人）（以下「デリズ」といいます。）は、フードデリバリー事業を展開されている飲食店様、また、これより展開を検討されている飲食店様向けに、フードデリバリーのSaaS型プラットフォームサービス「D e l i x（呼称：デリックス）」及び、デリズのデリバリーブランドレンタル並びに、Uber Eats Japanのラストワンマイルソリューション「Uber Direct とのAPI連携機能」を組み合わせた、新たな統合パッケージによる新サービスの提供を開始いたしましたので、お知らせします。

1. 新パッケージサービス提供開始の背景につきまして

近年のフードデリバリー市場は、多様化・高度化が進み、複数のプラットフォーム（UberEats、出前館、Wolt など）を活用する飲食事業者が増加しております。一方で、注文管理の煩雑化、デリバリーブランドの差別化、ラストワンマイル配送の最適化といった課題が生じる中で、デリズにおきましては、新たな統合パッケージによる新サービスの提供により、飲食事業者の業務効率化及び、収益最大化に向けた支援を行ってまいります。

2. 統合パッケージサービスの概要

1) フードデリバリーサービスのSaaS型プラットフォームサービス「D e l i x」

デリズによる自社開発システム「D e l i x」は、「DeliveryをMIX（統合）するシステム」という目的により開発を行い、現在ではUber Eats、出前館、Wolt、menu等の既存デリバリープラットフォームへの対応を完了しております。

当該システムにおきましては、上記の複数のプラットフォームの注文情報・在庫・メニュー更新等の機能を一元管理する事で、現場におけるオペレーションの簡素化を実現いたします。

2) 「Uber Direct」のAPI連携の実現

デリズが提供する「D e l i x」では、Uber Technologies, Incが提供する「Uber Direct」とのAPI連携を実装しております。なお、「Uber Direct」は、Uber Eatsと異なり、事業店が自社のオンライン注文チャネル（Webサイト、LINE注文等）を通じた注文に対し、Uberの配送ネットワークを活用することで、即時配送を実現出来るBtoB向けの配送サービスとなります。

Uber DirectのAPI連携により、飲食事業者は中間プラットフォームを介さない収益性の高いデリバリー事業の運用が可能となります。

3) デリズが運営するデリバリーブランドのレンタルサービス

デリズが独自に企画・開発したバーチャルブランドから、当社グループによって運営を行うリアルブランドをレンタルすることで、新たにデリバリー事業のスタートアップを予定される飲食事業者や売上追加対策の一環としてデリバリーブランドの追加出店を想定されている飲食事業者に向けて、新たな収益機会を提供いたします。

※ 統合パッケージサービスの概要図に関しては、別紙をご参照下さい。

3. 統合パッケージサービスの提供価格概要

デリズが提供を開始いたしました本サービスは、フードデリバリー市場における SaaS 型プラットフォームサービスにおいて、高い機能性と、圧倒的な低価格による提供が可能となっております。

(サービスによる提供価格一覧)

提供サービス	サービス提供価格	備考
① D e l i x	・使用料 5,000 円/月額 (初期費用、保証金は共に 0 円)	※PC, タブレット, プリンター料金等は別途必要となります。
② Uber Direct API 連携	・使用料 0 円 (①に含む)	※Uber Direct の注文手数料、決済手数料は別途発生致します。 詳しくはお問合せ願います。
③ ブランドレンタル	・加盟金 50,000 円 ・保証金 200,000 円 ・発注システム使用料 1,980 円/月額 ・ブランド使用料 → 5ブランド5,000 円/月額	※ 最大 24 ブランドのご利用が可能です。また、注文手数料、決済手数料は別途発生致します。

4. 今後の見通し

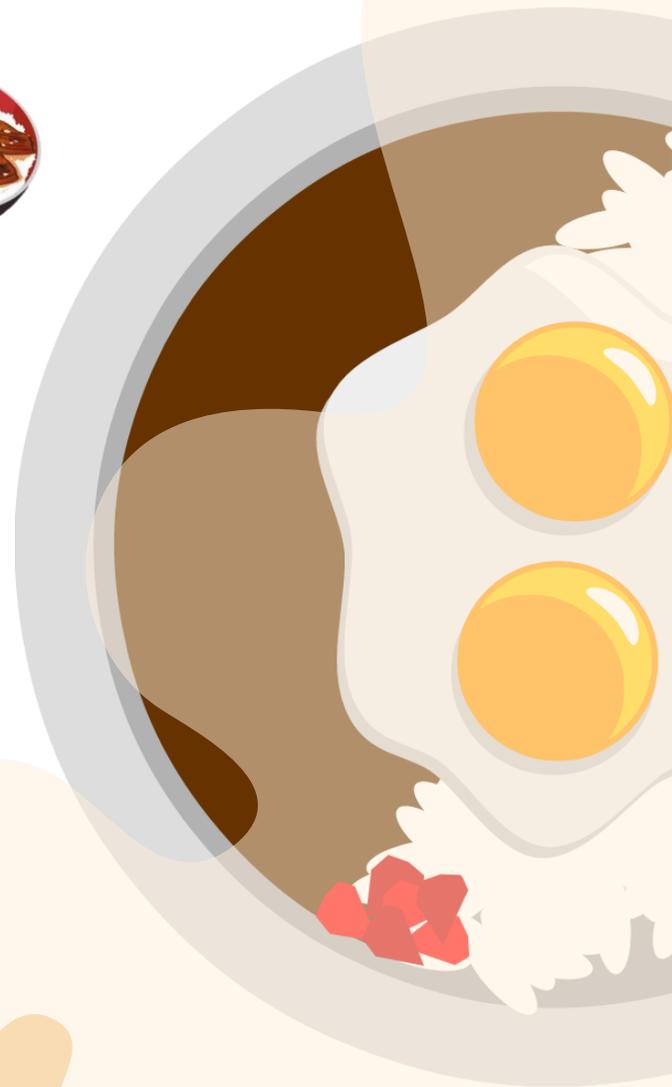
本サービスは、2025 年 3 月時点において、当社グループの一部ブランドより先行導入を開始し、現在 100 アカウントを超過する導入状況となっております。今後、外部の飲食事業会社様への本格提供を予定しており、2025 年 12 月末時点において、1,200 アカウントの導入を目標としております。また、本サービスのリリースアップに伴い、当社グループへの収益貢献は、2025 年 12 月期第 3 四半期以降を見込んでおりますが、当連結会計年度に与える業績への影響につきましては軽微と考えており、今後の導入進捗状況に関しては、適宜開示を行う予定です。

以 上



DELIS

デジタル販売戦略のワンストップサービス！



デリバリー革命を起こし、 ニッポンにデリバリー文化を創る



社名	株式会社 デリズ
事業内容	フードデリバリー事業（フランチャイズ事業含む）
代表者	代表取締役 古宮成人
設立	2002年4月3日
資本金	82,035千円 (KOZOホールディングス株式会社（東証STD：9973）100%子会社)
従業員数	193名（社員19名）
所在地	福岡県福岡市博多区博多駅東2-4-17第6岡部ビル3F



当社は、「デリバリー革命を起こし、ニッポンにデリバリー文化を創る!」というビジョンのもと、2002年に日本初の複合型バーチャルレストラン事業をスタート。直営店運営、FC店運営、オリジナル注文管理システム、業態開発など、20年以上に渡りデリバリー事業と向き合い続けています。

DELIS提供サービス一覧



① オーダー統合



② オーダー集約管理システム

③ プリンター連携

④ 注文データのCSV抽出



⑤ デリズ販売サイト掲載

⑥ 外部配送システム連携

⑦ 自社テイクアウト運営



Uber Direct

Wolt Drive

⑧ デリバリーブランドレンタル



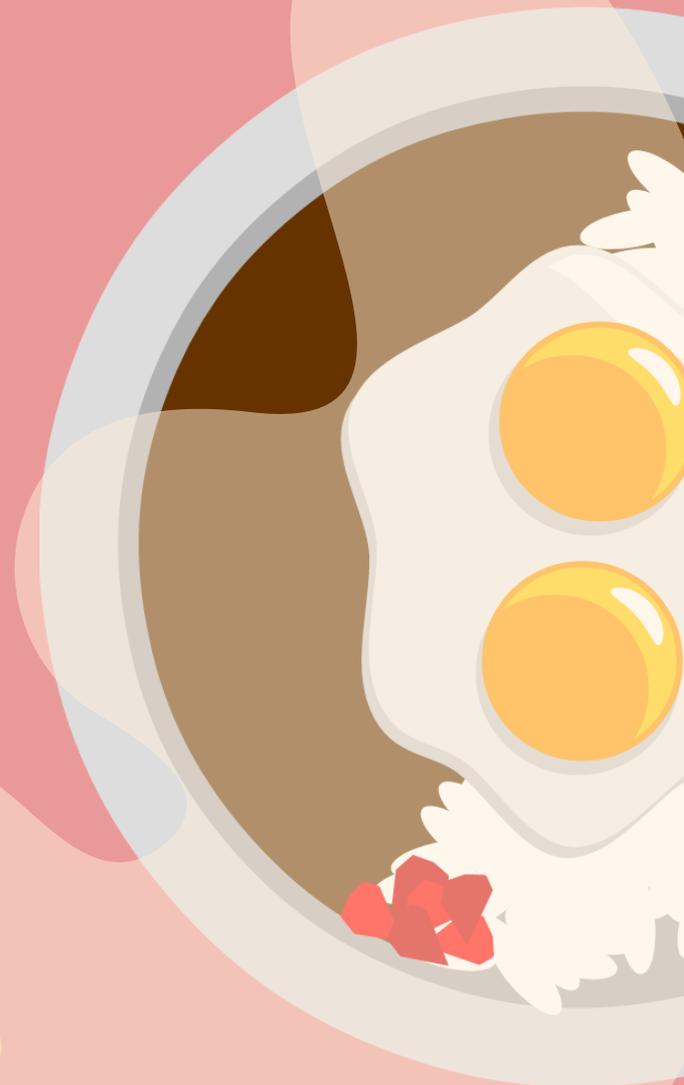
創業から**20**年以上、
デリバリー運営と向き合う
DELISならではの
デジタル販売戦略の
ワンストップサービス
をご提供します。





SaaS型プラットフォームサービス 『Delix』について

全てのデジタル注文を1つの端末で一元管理！



『Delix』概要

直営店で長年稼働し改善を続けてきた安定システム
操作性◎より多くのポータルに掲載できるから確実に売上UP



全てのオーダーを統合

集約して一元管理

伝票はプリンター印刷可能

各種ポータル注文



Demae-can



Uber Eats



Wolt



menu

デリズポータルサイト注文

外部配送システム注文

自社テイクアウト注文



DELIS
DELICIOUS & DELIVERY & DELIGHT

Uber Direct

Wolt Drive

NO	お届け先	受付	調理	お届け	運送	ドライバ	配達	備考
U7		12:03	終12:09	12:43		林 哲也		
D10	配達先住所	12:23	始12:24	13:11		林 哲也		
D9		12:16	始12:16	13:14		林 哲也		
U4		11:37	終11:52	11:48				
U6		11:54	終12:10	12:06				
U8		12:14	終12:20	12:34				

各種データはCSVで抽出し、
分析可能



- ・ 日別、月別、年別、時間帯別、ポータル別
- ・ 商品別、エリア別



U7 お届け時間 2025/01/28 12:43

2025/01/28 12:03

住所: 横浜市青葉区西町

- 博多のソウルフード! 旨辛! 1
豚からし神燻 TEPPANYAKI
【Pork】 (normal portion)
- 【単品】 ごはん (普通盛 1
200g)
- モンスター エナジー 1
- モンスター バイブライパ
ンチ 1
- コカ・コーラゼロ (500ml) 1

数量 : 1 数量 : 2

決済 UberEats
現金受取金額 0

Uber注文: EB2D2
備考名簿! 備考数帳簿内 中洲 京急駅見店
カトラリー類のご要望: 必要
手帳: 店舗内で受け取る
電話: 050-1807-2596 (コード 751 80 323)

注文番号

顧客番号

『Delix』概要

<p>連携ポータルサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 出前館 (自社配達 / 委託配達) ▪ UberEats (自社配達 / 委託配達) ▪ menu (委託配達) ▪ Wolt (委託配達) ▪ デリズポータル <ul style="list-style-type: none"> - UberDirect (外部配送委託) - WoltDrive (外部配送委託) ※開発中 - 自社配達デリバリー - 自社テイクアウト ※開発中
<p>対応ブラウザ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PC (Bluetooth内臓) ▪ アンドロイドタブレット ▪ iOSタブレット
<p>対応プリンター</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ スター精密 ※開発中 ▪ エプソン ※開発中
<p>便利機能</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 営業時間一括変更 ※開発中 ▪ 品切れ一括登録 ※開発中 ▪ 各種データのCSV抽出

※ご希望の**POS**システムとの連携開発も承ります

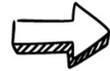
Uber Directとは？

自社のデリバリー注文をUber配達パートナーがお届け

1件当たり固定料金で配達を代行してもらうことができます。

店舗側はお客様から配達手数料を任意の金額で徴収でき、配達にかかる費用を全て負担しなくてもよくなり、デリバリーの利益率をUPさせることが可能に。

デリズポータル内
御社専用ページ



Delix 管理画面



自動で配達パートナーを
手配

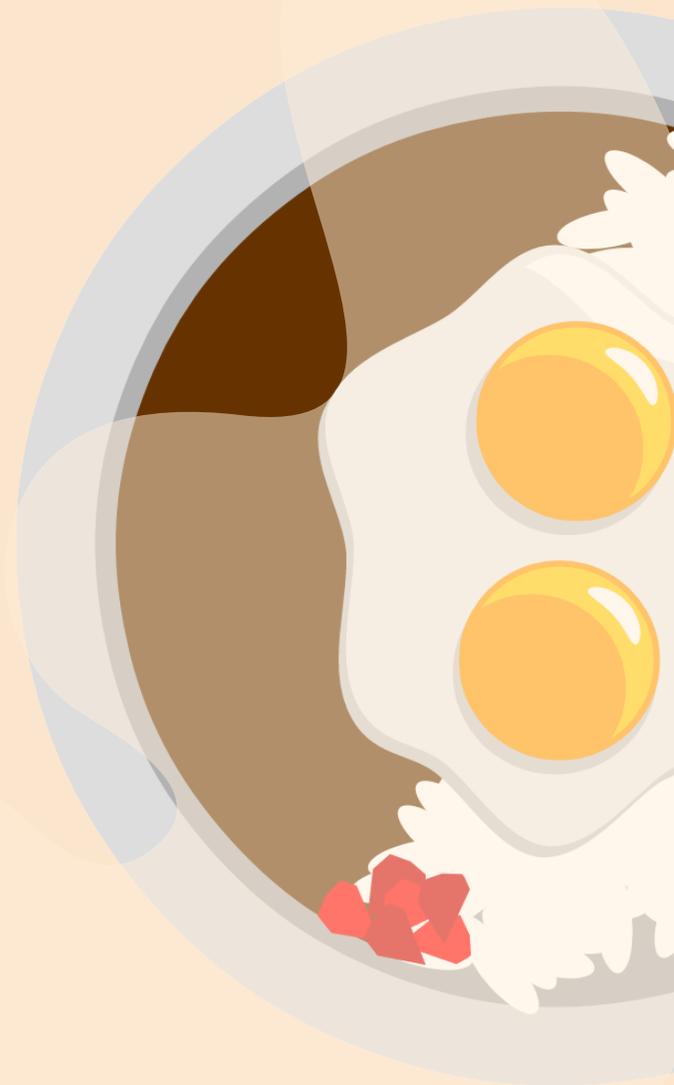


お客様



Uberパートナーが配達





デリバリーブランド レンタルについて

.....

全国で売れている強いブランドを導入して売上UP！



ご提供ブランド例 (ブランドは他にもございます)



導入店舗様の設備に応じて選べるブランドをラインナップ！他にもエリア特性や営業を行
う

時間帯等から最適なブランドをご提案致します！

ご提供ブランド例 (ブランドは他にもございます)



導入店舗様の設備に応じて選べるブランドをラインナップ！他にもエリア特性や営業を行う時間帯等から最適なブランドをご提案致します！

お客様や市場のニーズに柔軟に対応するラインナップをご用意!

高単価 (高い粗利)

定番
(一般的な商品)

希少
(コンセプト商品)



低単価ブランド (高リピート率)

ブランド組み合わせ例



×



×



×



×

チヤーン専門店



リアルブランドやデリズ人気オリジナルブランドなど、様々な組み合わせで食材を併用して展開頂けます。野菜を除き冷凍やパウチ食材が中心のためロス率が極めて低く、調理スキルがないスタッフの方でも料理を提供でき、品質も安定しており注文事故が起きにくくリピートされやすい設計です。また、ゴーゴーカレーやポムの樹、陳麻家といった全国で認知度の高いブランドが監修するメニューも出店可能なため、ユーザーの目を引きやすい事も特徴です。



デリバリーレンタルプランの費用について

	スモールプラン	スタンダードプラン	ラージプラン
加盟金	50,000円	50,000円	50,000円
保証金※1	200,000円	200,000円	200,000円
導入ブランド数	5	10	11~
ロイヤリティ※2	月額5,000円+売上×3%	月額10,000円+売上×3%	月額15,000円+売上×3%
レシピ管理システム※3	5,000円 無料	40,000円 無料	15,000円~ 無料
発注システム※3	月額 1,980円	月額 1,980円	月額 1,980円
デリズシステム（任意）※4	月額 5,000円	月額 5,000円	月額 5,000円
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1~5ブランド迄 契約途中でのプラン変更も可能 	<ul style="list-style-type: none"> 6~10ブランド迄 契約途中でのプラン変更も可能 	<ul style="list-style-type: none"> 11ブランド~ 契約途中でのプラン変更も可能

※1 保証金は、解約時に未払等がなければ満額返金されます。

※2 デリズパーチャルブランド以外のリアルブランド導入をご希望の場合は、別途、月額使用料が発生する場合があります。

※3 レシピ管理システム及び発注管理システムは、当社より提供中のブランドのお料理に必要な情報のみご利用頂けます。

※4 別途、PC、タブレット、プリンターの準備が必要です。

お問い合わせ

<https://corp.delis.co.jp/fc/inquiry/>